

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Werkstudent/in, Praxis-Semester oder Praktikum

Ihr Profil

Laufendes Studium der Medien- oder Betriebswirtschaft
Erste Berufserfahrung durch Praktika oder abgeschlossene Berufsausbildung
Gute analytische, konzeptionelle und kreative Fähigkeiten
Hohe Begeisterung für das Internet und Online-Marketing
Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und ggf. anderen Sprachen

Ihre Aufgaben

Unterstützung im Suchmaschinen-, E-Mail- und Social-Media-Marketing
Durchführung von Ist-Analysen, Recherchen und Website-Audits
Ausarbeitung von Briefings sowie Projekt- und Kampagnenplänen
Entwicklung von Ideen im Team und Unterstützung bei der Konzeption
Ausarbeitung von Präsentationen und Vorbereitung von Meetings

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive
Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert
Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich
Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch



Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres gewünschten Zeitraums (min. 3 Monate) und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing
Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart
Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901