

Die Stuttgarter Agentur creative360® ist spezialisiert auf das Online-Marketing für B2B-Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Realisation und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Je nach Bedarf werden zielorientierte Online-Kampagnen oder einzelne Online-Marketing-Maßnahmen in den Bereichen Suchmaschinen-Marketing (SEM), Lead-Generierung und E-Mail-Marketing umgesetzt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Texter für Online-Medien (w/m)

Ihr Profil

- > Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- > Berufserfahrung bis zu 3 Jahren im Online-/Offline-Marketing
- > Sehr gute analytische, textliche und kreative Fähigkeiten
- > Hohe Begeisterung für das Internet und Online-Marketing
- > Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und ggf. anderen Sprachen
- > Idealerweise gute Kenntnisse im Umgang mit B2B-Unternehmen

Ihre Aufgaben

- > Ausarbeitung von Text-Konzepten und Kampagnen-Ideen
- > Kreation von Textanzeigen für Suchmaschinen-Marketing
- > Anfertigung von Texten für E-Mailings und Social-Media
- > Erstellung von Texten für Online-Kampagnen und Landing-Pages
- > Verbesserung von Texten im Rahmen von Suchmaschinen-Optimierung

Ihre Eigenschaften

- > Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive
- > Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert
- > Kommunikativ, selbständig und eigenverantwortlich
- > Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901