

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Senior Screen-Designer für B2B-Projekte (m/w)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Design-Studium oder vergleichbare Ausbildung
Mindestens 3 Jahre Erfahrung in einer Design- oder Internet-Agentur von Vorteil
Hohe Begeisterung für das Internet und das Online-Marketing im B2B-Umfeld
Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Suite 4
Umfangreiche Kenntnisse im Screen-Design, Usability und User-Experience

Ihre Aufgaben

Entwicklung von kreativen Ideen und Design-Konzepten
Gestalterische Konzeption von Websites und Online-Kampagnen
Screen-Design von Websites, Landing-Pages und Microsites
Bildbearbeitung, Kreation von Web-Grafiken und Design-Elementen
Schnittstelle zwischen Konzeption und Projekt-Management

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive
Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert
Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich
Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing
Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart
Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901