

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

**Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir**

## **Senior Konzeptioner Suchmaschinen-Optimierung (m/w)**

### **Ihr Profil**

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung  
Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder B2B-Unternehmen  
Sehr gute analytische, kreative und konzeptionelle Fähigkeiten  
Sehr gute Kenntnisse in der On-Page- und Off-Page-Optimierung  
Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

### **Ihre Aufgaben**

Durchführung von SEO-Audits für Websites, Landing-Pages und ggf. Shops  
Erarbeitung von SEO-Strategien und Konzeption von SEO-/SMO-Projekten  
Erarbeitung von Text-Konzepten zur Verbesserung der Content-Relevanz  
Ausarbeitung von kreativen Ideen und Konzepten für Off-Page-Maßnahmen  
Leitung von SEO-Projekten, Beratung von Kunden und interne Schulungen

### **Ihre Eigenschaften**

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive  
Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert  
Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich  
Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail ([join@creative360.de](mailto:join@creative360.de)) bei:

### **creative360®**

Agentur für B2B Online-Marketing  
Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart  
Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901