

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Projektleiter und Kontakter für B2B-Projekte (m/w)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
Mehrere Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder einem B2B-Unternehmen
Pragmatische und analytische Fähigkeiten sowie gute Kenntnisse im Online-Marketing
Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch sowie ggf. weiteren Sprachen
Gute Kenntnisse der Methoden des Projekt-Managements und der Kunden-Akquise

Ihre Aufgaben

Steuerung der Projekte inkl. Zeit- und Ressourcen-Planung
Überwachung des Projektfortschritts und Projektcontrolling
Koordination der Projektteams und internes Reporting
Ansprechpartner für unsere Konzeption und Kundenberatung
Pflege von Firmenkontakten und Entwicklung von Lösungsansätzen

Ihre Eigenschaften

Flexibel, engagiert und pragmatisch handelnd
Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert
Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich
Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing
Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart
Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901