

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Projekt-Assistent für B2B Online-Projekte (w/m)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung

Bis zu 3 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder B2B-Unternehmen

Organisationstalent mit schneller Auffassungsgabe und Teamfähigkeit

Äußerst gute Kunden- und Serviceorientierung sowie gutes Marketingverständnis

Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch

Ihre Aufgaben

Erstellung und Pflege von Projekt-Plänen mit Meilensteinen und Zeitplänen

Koordination von Projekt-Terminen mit Kunden und Geschäftspartnern

Ausarbeitung von Präsentationen für Kundengespräche und Schulungen

Vor- und Nachbereitung von internen Meetings und Kundenterminen

Unterstützung in allen projektspezifischen und Agentur-relevanten Aufgaben

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive

Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert

Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich

Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901