

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Junior Texter B2B Online-Marketing (m/w)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung

Berufserfahrung bis zu 3 Jahre in einer Agentur oder B2B-Unternehmen

Sehr gute kreative und textliche Fähigkeiten im Umgang mit Online-Medien

Schnelle Auffassungsgabe und sehr gutes Verständnis für das B2B-Segment

Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch

Ihre Aufgaben

Ausarbeitung von kreativen Kampagnen-Ideen und Text-Konzepten

Erstellung von Konzepten für Content-Marketing und Social-Media-Marketing

Kreation von Texten für Online-Kampagnen, Landing-Pages, Websites und E-Mailings

Verbesserung (Re-Writing) von Texten im Rahmen der Suchmaschinen-Optimierung

Wahrnehmung der Aufgaben als freier oder fester Mitarbeiter möglich

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive

Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert

Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich

Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901