

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

**Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir**

## **Junior Konzeptioner Suchmaschinen-Optimierung (m/w)**

### **Ihr Profil**

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung

Berufserfahrung bis zu 3 Jahre in einer Agentur oder B2B-Unternehmen

Sehr gute analytische, kreative und konzeptionelle Fähigkeiten

Sehr gutes Gesamtverständnis für Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEM)

Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch

### **Ihre Aufgaben**

Durchführung von SEO-Audits für Websites, Landing-Pages und ggf. Shops

Recherchen, Analysen und Erarbeitung von Keyword- und SEO-Strategien

Konzeption von SEO-Projekten und Social-Media-Optimization (SMO)

Erarbeitung von Text-Konzepten zur Verbesserung der Content-Relevanz

Ausarbeitung von kreativen Ideen und Konzepten für Off-Page-Maßnahmen

### **Ihre Eigenschaften**

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive

Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert

Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich

Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail ([join@creative360.de](mailto:join@creative360.de)) bei:

### **creative360®**

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901