



Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Junior Konzeptioner B2B Suchmaschinen-Marketing (m/w)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung

Berufseinsteiger oder bis zu 2 Jahre Berufserfahrung im SEM

Sehr gute analytische, konzeptionelle, textliche und kreative Fähigkeiten

Gutes Gesamtverständnis im Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEM)

Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch

Sehr gutes Marketingverständnis und Gespür für zielorientierte Lösungen/Konzepte

Ihre Aufgaben

Durchführung von Recherchen, Analysen und Erarbeitung von Konzepten

Planung von Budgets und Umsetzung von Suchwort-Kampagnen im B2B

Management, Auswertung und Optimierung von Suchwort-Kampagnen

Erstellung von monatlichen Reports, Budgetüberwachung und Kundenbetreuung

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit hohem Interesse für B2B

Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert

Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich

Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901