

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf Business-to-Business (B2B) Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Junior Konzeptioner B2B Online-Marketing (m/w)

Ihr Profil

Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung

Bis zu 2 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder B2B-Unternehmen

Sehr gute analytische, kreative und konzeptionelle Fähigkeiten

Gute Kenntnisse im Online-Marketing und dem B2B-Marketing

Gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch

Sehr gutes Marketingverständnis und Gespür für zielorientierte Lösungen/Konzepte

Ihre Aufgaben

Durchführung von Recherchen, Analysen und Umfragen sowie Erstellung von Strategien

Entwicklung von Ideen und Konzepten sowie Erstellung von Kampagnen- und Projektplänen

Abstimmung mit Kollegen und Kunden sowie Anfertigung von Briefings und Präsentationen

Schnittstelle zwischen Projektmanager sowie Designern, Grafikern, Programmierern und Textern

Ihre Eigenschaften

Engagiert und kreativ mit dem gewissen Drive

Kunden-, Zielgruppen- und Serviceorientiert

Kommunikativ, selbstständig und eigenverantwortlich

Lernbereit, motiviert, humorvoll und dynamisch

Wir freuen uns auf Sie! Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Vergütungsvorstellungen per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing

Raichbergstraße 7, D-70329 Stuttgart

Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901